

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industrii creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Industrii culturale și teorie critică				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	65
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	29

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	94
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CG1 Își menține la zi cunoștințele profesionale. CG4. redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică CG7 Dă dovadă de expertiză disciplinară CG8 Memorează cantități mari de informație. CG10. monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	Studentul/Absolventul analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesaje publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea principalelor concepte ale teoriei critice în raportarea lor la industriile culturale.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Școala de la Frankfurt. Th. Adorno și Walter Benjamin față cu industriile culturale	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	
Antonio Gramsci și conceptul de hegemonie culturală	2		

Althusser și aparatul ideologic de stat	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	
Școala de la Birmingham. Stuard Hall	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	
Cultură și simulacru. Jean Baudrillard	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	
Fredric Jamson. Logica capitalismului târziu	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	
Cultură de masă, cultură de consum, industrii culturale, industrii creative – delimitări conceptuale	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Exerciții cu studenții	

Bibliografie minimală recomandată

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Dialectica luminilor, Polirom, Iași, 2012.
 ALTHUSSER, Louis, *Lenin and Philosophy and Other Essays*, Monthly Review Press, 1971.
 ALTHUSSER, Louis, *Inițiere în filosofie pentru nefilosofi*, TACT, Cluj, 2016.
 BAUDRILLARD, J., *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Editura comunicare.ro, 2008.
 BAUDRILLARD, J., *Simulacre și simulare*, Editura Idea, Cluj-Napoca, 2008.
 DURHAM Meenakshi Gigi and KELLNER Douglas M., *Media and Cultural Studies KeyWorks*, Blackwell Publishing, 2006.
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.
 GRAMSCI, Antonio, *Selections From the Prison Book*, ElecBook, London, 1999.
 HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.
 JAMSON, Fredric, *Postmodernismul sau logica culturală a capitalismului târziu*, Editura ULBS, Sibiu, 2021.
 POSTONE, M., *Istorie și heteronomie. Eseuri critice*, Editura TACT, Cluj-Napoca, 2016.
 STRINATI, Dominic, *An Introduction to Popular Culture*, Routledge, New York & London, 2004.
 WISE, J. Macgregor, *Cultural Globalisation. A User's Guide*, Blackwell Publishing, 2008.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Industria culturale în postcomunism. Loredana Groza	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Curentul hip hop	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Maneaua în postcomunism	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Influențe etno și naționalismul banal	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Filmul românesc în postcomunism – anii '90	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Filmul românesc în postcomunism – anii 2000	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu studenții, lucrări de seminar	
Filmul popular românesc – anii 2020	2	Expuneri libere plecând de la un text, analize de discurs, lucru cu	

		studenții, lucrări de seminar	
Bibliografie minimală recomandată			
DOLEA, A., SUCIU, A., <i>Ethnicity, Identity, and Branding in Postcommunist Romania</i> , Oxford Research Encyclopedias - Communication, 2024.			
FERENCZ-FLATZ, C., <i>Incursiuni fenomenologice în noul film românesc</i> , TACT, 2015.			
GORZO, A., STATE, A., <i>Politicile filmului. Contribuții la interpretarea cinemaului românesc contemporan</i> , TATC, 2014.			
SCHIOP, Adrian, <i>Șmecherie și lume rea. Universul social al manelelor</i> , Cartier, 2017.			
SUCIU, Arthur, <i>Ideologie și negociere socială</i> , în revista "Meridian critic" nr. 2 (Volume 40), 2022.			
SUCIU, Arthur, <i>Cum se nasc industriile culturale? Brandul Loredana Groza ca fir roșu</i> , în revista "Meridian critic" nr. 2 (Volume 37), 2021.			
VOLCEANOV, G.P., <i>Rapul e poezie. O incursiune în cultura pop românească</i> , Tracus Arte, 2022.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Obținerea rezultatelor învățării stipulate la punctul 5; Înțelegerea și formularea clară a principalelor concepte, aplicarea lor la discursuri noi; Utilizarea transdisciplinară a conceptelor și teoriilor; Înțelegerea critică a fenomenului industriei culturale în context românesc. 	<ul style="list-style-type: none"> observarea curentă a participării interactive a studenților; test de lectură; examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere; capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; capacitatea de a utiliza cunoștințele dobândite în elaborarea strategiilor și produselor de comunicare; 	<ul style="list-style-type: none"> participarea activă la activitățile de seminar verificarea pe parcurs; prezentarea proiectului – proiect de analiză a unui produs cultural; 	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Arthur SUCIU	Lector univ. dr. Arthur SUCIU
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
21.09.2025	Conf.univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	

